

►► Infoabend Presseversorgung

Referent: Nils Schmitz

Donnerstag, 26. September 2019, 18 - 21 Uhr

Bremer Presse-Club, Schnoor 27/28, 28195 Bremen

freier Eintritt

Themen:

- Presse-Versorgung für freie Journalisten
- Betriebsrenten-Stärkungs-Gesetz
- Neuerungen

Eigene Fragen können gerne eingebracht werden!

►► Mobile Journalism – Videodreh mit dem Smartphone (Fortsetzung)

Referent: Matthias Süßen

Freitag, 25. Oktober 2019, 10 bis 17 Uhr

Bremer Presse-Club, Schnoor 27/28, 28195 Bremen

Teilnahmegebühren: 45 Euro für Mitglieder des DJV Bremen, 180 Euro für Nichtmitglieder

Sie haben bereits erste Filme und Clips mit dem Smartphone produziert und/oder das Einsteigerseminar im April besucht? Dann ist es Zeit, den nächsten Schritt zu gehen: In diesem Workshop werden wir gemeinsam Social-Media-Formate für unterschiedliche Netzwerke entwickeln und neue Apps auf ihre Praxistauglichkeit testen.

Grundlagen des Storytellings werden ebenso vermittelt, wie hilfreiche Tipps für die Entwicklung eines eigenen Storyboards oder Scripts gegeben. Außerdem beschäftigen wir uns intensiv mit den Social Media-Kanälen Instagram, Facebook, Twitter und Youtube. Im Anschluss wird jeder Teilnehmer mit seinem Smartphone einen zwei- bis dreiminütigen Beitrag zu einem beliebigen Thema im Hoch- oder im Querformat erstellen.

Voraussetzung dafür sind erste Erfahrungen im Bereich des Mobile Reportings oder eine erfolgreiche Teilnahme an dem vom DJV Bremen angebotenen Workshop "Videos drehen mit dem Smartphone". Dessen Inhalte werden zum Einstieg kurz wiederholt, um alle auf den gleichen Stand zu bringen.

Teilnehmer sollten ihr eigenes Smartphone oder Tablet mitbringen, auf dem iMovie (iOS) und/oder Kinemaster (Android & iOS), Open Camera (Android) sowie die die Apps von Facebook, Periscope, Instagram, Twitter und Youtube installiert sind.

Getränke und Verpflegung sind inbegriffen.

Der Referent: Matthias Süßen arbeitet als freier Journalist, Blogger und Trainer unter anderem für Wikimedia Deutschland, die Akademie für Publizistik und den DJV. Er gibt

Kurse zu Themen wie Mobile Journalism, Videodreh mit dem Smartphone, 360 Grad Video & Foto + Virtual Reality, Filmen für die Wissenschaft und Bloggen für Journalisten. Er berät Medienunternehmen und wissenschaftliche Institutionen im Bereich Social Media, Mobile Reporting, Online- und Videojournalismus. An der Integrated School of Ocean Sciences (ISOS) der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel unterrichtet er „Smart Sciences Communication“. Mit Lostfriesland produziert er die erste Social Media Mysteryserie, die zum großen Teil auf Smartphones gedreht wird.

►► SEO für Website und Blog

Referentin: Melanie Öhlenbach

Samstag 9. November 2019, 10 bis 16.30 Uhr

Bremer Presse-Club, Schnoor 27/28, 28195 Bremen

Teilnahmegebühren: 45 Euro für Mitglieder des DJV Bremen, 180 Euro für Nichtmitglieder

Sie haben eine Website oder ein Blog mit WordPress erstellt, aber keiner weiß, dass es sie gibt? Suchmaschinenoptimierung kann eine Möglichkeit sein, um auf die eigene Web-Präsenz aufmerksam zu machen. Im Workshop beschäftigen wir uns unter anderem mit Keywords und ihrer Positionierung, mit Snippets und Links. Zudem geben wir uns gegenseitig Feedback zu unseren Sites.

Der Workshop ist eine Fortsetzung des Seminars „Websites und Blogs mit WordPress erstellen“. Er richtet sich an alle, die bereits eine eigene Website oder Blog haben.

Inhalte:

- Einführung in SEO
- Suchmaschinenoptimiert Schreiben
- WP-Plugin für SEO
- Feedback zur eigenen Website / Blog

Getränke und Verpflegung sind inbegriffen.

Die Referentin: Melanie Öhlenbach arbeitet freiberuflich als Journalistin. Ihre Schwerpunkte: Garten und Nachhaltigkeit. Auf ihrem Blog Kistengrün schreibt sie über ihren Balkongarten. Zudem gibt sie Workshops und Kurse, unter anderem zu WordPress, Blog und Texten für Online.

►► Snackable Content: Appetithappen für Soziale Netzwerke

Referent: Bernhard Lill

Freitag, 15. November 2019, 10 bis 17 Uhr

Bremer Presse-Club, Schnoor 27/28, 28195 Bremen

Teilnahmegebühren: 45 Euro für Mitglieder des DJV Bremen, 180 Euro für Nichtmitglieder

Auf Facebook, Twitter, Instagram & Co. nehmen sich Nutzer nicht mehrere Minuten Zeit für einen Post. Sie wollen etwas, das sie schnell erfassen können: kurze Videoclips, interaktive Grafiken, Cartoons, Gifs. Also: leicht verdauliche Inhalte – Snackable Content. Das heißt aber nicht, dass Storytelling in Sozialen Medien banal sein muss. Sondern eher: genau auf den Punkt.

In diesem Workshop geht's um die besten Apps und Online-Tools, die helfen, solche Inhalte zu produzieren: um die eigene Marke zu stärken, mehr Traffic auf die eigene Webseite zu bringen und die Beziehung zu den Followern zu festigen.

Voraussetzungen: Die Teilnehmenden sollte sich in Sozialen Netzwerken bereits gut auskennen, ein Handy mitbringen (Android oder iPhone) und gegebenenfalls ein Notebook.

Getränke und Verpflegung sind inbegriffen.

Der Referent: Bernhard Lill, arbeitet als freier Journalist und Dozent in Hamburg. Er war Redakteur bei „Brigitte“, „brigitte.de“ und „Max“, hat für die „Zeit und den Stern gearbeitet und als Radiojournalist für NDR Info und den BBC World Service in London. Lill glaubt fest daran, dass die Zukunft des Journalismus im Internet liegt: In keinem anderen Medium lassen sich Geschichten auf so vielfältige Weise erzählen. Und in keinem anderen Medium lassen sich jüngere Zielgruppen besser erreichen. An der Akademie für Publizistik unterrichtet er unter anderem die Seminare „Texten für Social Media“ und „Digitales Storytelling“.

Anmeldung in unserer Geschäftsstelle: info@djv-bremen.de oder 0421-325450

Diese Veranstaltungen werden durch den



BISO
Bildungs- und Sozialfonds
Bremer Journalisten e. V.

gefördert.